

# Об организации обслуживания межрегиональных автобусных маршрутов на объектах инфраструктуры ГУП «Мосгортранс»

Филиал Служба эксплуатации и развития автовокзалов

ГУП «Мосгортранс»

16.06.2016





01.07.2015 [Поручение Президента РФ В.В. Путина](#)  
«О расширении использования электронных систем дистанционной продажи билетов на междугородные автобусные маршруты».

[www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/49505](http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/49505)

Положен старт развитию единой системы продаж.



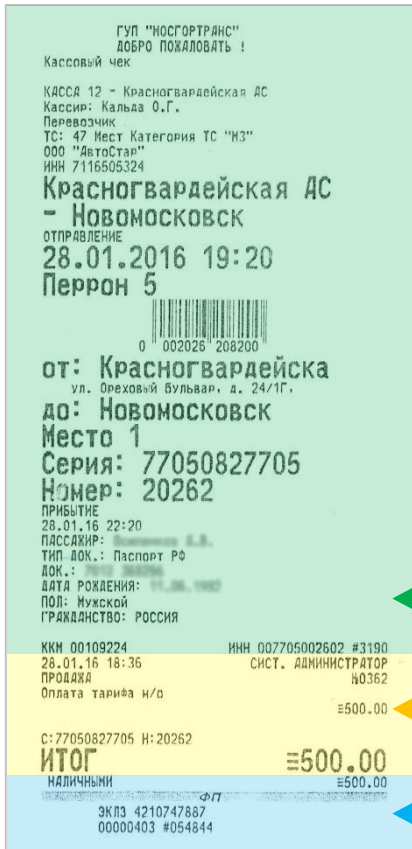
В рамках исполнения поручения в Министерстве Транспорта РФ создана рабочая группа по развитию системы дистанционных продаж. Основная цель – наладить канал продаж билетов «туда-обратно».



Развитие дистанционных продаж сдерживала зависимость экономики автовокзалов от реализации билетов. Принято решение о разработке нового тарифообразования (аналогично тарифам и сборам аэропортов).



По результатам рабочей группы создан пилотный проект: объединение продаж автовокзала Санкт-Петербурга и автостанции «Тушинская» ГУП «Мосгортранс» на рейс Москва – Санкт-Петербург.



Стоимость билета складывалась из 3 частей:

**83%** доход перевозчика

**10%** продажа билетов

**7%** аренда перронов

наценка разработчика системы  
дистанционных продаж

Пилотный проект:  
Продажа билетов на рейсы Москва,  
автостанция «Тушинская» – Санкт-Петербург.



Наименование тарифа	Агентское вознаграждение от реализации билета	Регистрация багажа и оформление одной багажной квитанции	Время нахождения автобуса на перроне отправления	Стоимость обслуживания рейса		Обеспечение транспортной безопасности рейса	Использование инфраструктуры автовокзала, руб./пассажир
				особо малый, малый, средний класс автобуса	большой, особо большой класс автобуса		
Маршрут следования до 150 км. от станции отправления	5%	40 руб.	15 мин.	100 руб.	150 руб.	165 руб.	7 руб.
Маршрут следования от 150 до 300 км. от станции отправления				300 руб.	450 руб.		11 руб.
Маршрут следования от 300 до 450 км. от станции отправления				750 руб.	1 200 руб.		
Маршрут следования более 450 км. от станции отправления				1 500 руб.	2 250 руб.		

В реестре межрегиональных маршрутов приняты следующие классы автобусов:



- особо большой класс: длина свыше 16 метров,
- большой класс: длина свыше 10 до 16 метров,



- средний класс: длина свыше 7,5 до 10 метров,
- малый класс: длина свыше 5 до 7,5 метров,
- особо малый класс: длина до 5 метров включительно.

## Агентское вознаграждение от реализации билета

Текущая и предварительная  
продажа перевозочных  
документов

On-line  
продажа  
билетов

Off-line  
продажа  
билетов

Передача персональных данных  
пассажиров в ФГУП  
«ЗащитаИнфоТранс»

- более 530 терминалов «Элекснет» в Москве и МО,
- мобильное приложение «Мосгортранс. Билет на междугородный автобус» для Android и IOS,
- сайты ГУП «Мосгортранс» [www.av.mos.ru](http://www.av.mos.ru) и партнеров [www.takebus.ru](http://www.takebus.ru), [www.e-traffic.ru](http://www.e-traffic.ru), [www.busfor.ru](http://www.busfor.ru), [www.euroset.ru](http://www.euroset.ru),
- бронирование по телефону 8 (800) 200-08-41 круглосуточно в контакт-центре ГУП «Мосгортранс».

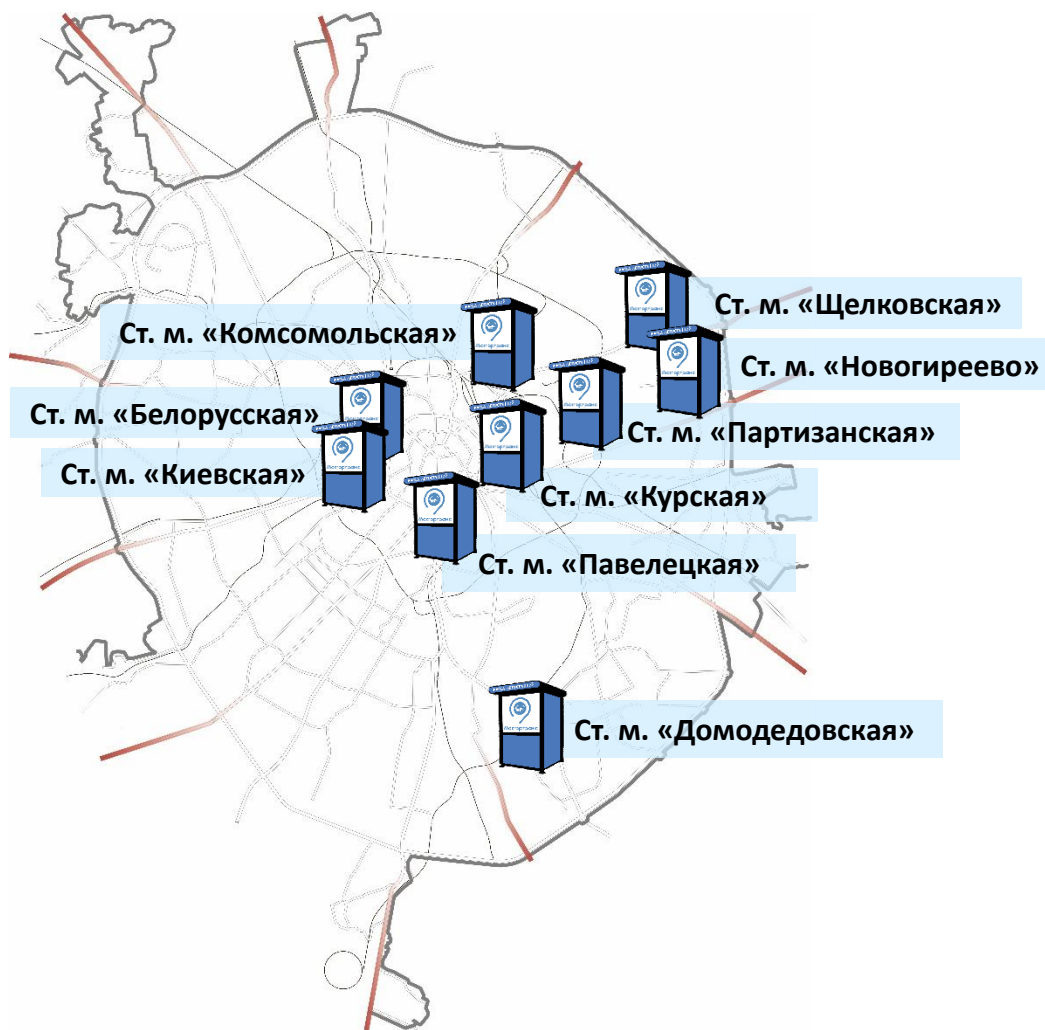
- 35 касс на 7 автостанциях ГУП «Мосгортранс»,
- 19 касс в Москве (на ЖД-вокзалах и у станций метро с высоким трафиком),
- около 400 салонов «Евросети» в Москве.

# Собственная сеть продажи билетов в точках, генерирующих высокий пассажиропоток

Точка продаж	Кол-во касс
ст. м. «Павелецкая»	4
ст. м. «Белорусская»	3
ст. м. «Комсомольская»	3
ст. м. «Новогиреево»	2
ст. м. «Курская»	2
ст. м. «Киевская»	1
ст. м. «Партизанская»	1
ст. м. «Щёлковская»	2
ст. м. «Домодедовская»	1

ИТОГО:

**19**





Оформление кассовых модулей выполнено с учетом потребностей пассажиров:

- содержит адреса и пешеходные схемы (как пройти от метро к автостанциям),
- информирует об адресе сайта [av.mos.ru](http://av.mos.ru) и телефонах контакт-центра.

Оформление способствует популяризации междугородных автобусных перевозок и рекламирует другие каналы продаж.

Оформление касс автостанций заметно отличает их от киосков продаж билетов наземного городского транспорта.







- Предоставление перрона для посадки пассажиров и для погрузки багажа.
- Информационное оповещение пассажиров о статусе рейса.
- Предоставление оформленной посадочной ведомости за 2 минуты до отправления.
- Ведение учета прибытия и отправления автобусов, отметка путевой документации, проверка правильности ее заполнения и ведения.
- Контроль подачи автобусов под посадку пассажиров в установленное расписанием время.
- Осмотр ТС на соблюдение санитарных норм.
- Контроль наличия у пассажиров перевозочных документов, недопуск к посадке пассажиров, у которых отсутствуют проездные документы.
- Контроль соблюдения времени посадки и высадки пассажиров.



- Патрулирование территории для обеспечения правопорядка и безопасности пассажиров.
- Осуществление видеонаблюдения в целях обеспечения безопасности объекта для обнаружения подготовленного и неподготовленного правонарушителя.
- Досмотр ТС при въезде на ПМAM - багажное отделение и салон на предмет бесхозных предметов.
- Досмотр пассажиров с целью пресечения проноса на территорию автостанции запрещенных веществ и материалов.
- Осуществление пропускного и внутриобъектового режима на территории ПМAM и осуществление мероприятий по предотвращению актов незаконного вмешательства в деятельность ОТИ.



- Бесплатное пользование залами ожидания\* и туалетами\*.
- Бесплатная сеть wi-fi в зале ожидания и на перронах отправления.
- Комната матери и ребенка.
- Информирование пассажиров: сайт, контакт-центр, голосовое и визуальное оповещение на автостанциях.
- Организация зоны вендинга.
- Работа кассовой зоны.

\* Статья 26 Федерального закона от 8 ноября 2007 г. N 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта»:

Пассажир имеет право бесплатного пользования залами ожидания, туалетами, размещенными на объектах транспортной инфраструктуры.

Новые тарифы автостанций ГУП «Мосгортранс» ориентированы на повышение эффективности работы автостанций и перевозчиков.

Развитие обратных продаж и устранение квотирования мест даст возможность:

- пассажиру – приобрести билеты «туда-обратно» наиболее удобным для него способом и в удобном месте;
- перевозчику – увеличить продажи мест и заполняемость автобусов;
- автовокзалам и автостанциям – оптимально использовать свою пропускную способность.

